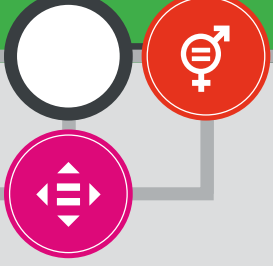


منتدى المنافسة العربي الرابع

23-24 أيار/مايو 2023

الرياض، المملكة العربية السعودية



الهيئة العامة للمنافسة
General Authority for Competition



E/ESCWA/ACF/2023/Flyer.2

الجلسة الثانية: إساءة استغلال المركز المهيمن في الأسواق الرقمية

مع استمرار تزايد عدد المعاملات التي تُجرى عبر المنصات الرقمية، شرع واضعو السياسات وهيئات المنافسة في وضع لوائح وأنظمة لمنع الشركات الرقمية العملاقة العاملة في الأسواق من إساءة استغلال مركزها المهيمن فيها وردعها عن ذلك. ويرمي ذلك إلى حماية المنافسة العادلة في الأسواق الرقمية بغية الحفاظ على مصالح المستهلكين. فالمستهلكون يقومون، عبر هواتفهم الذكية، بعمليات شراء السلع والمنتجات عبر الإنترنت، وتنزيل العديد من التطبيقات، والتواصل، وإجراء الحجوزات عبر الإنترنت، والبحث عن شتى أنواع المعلومات أو البيانات المحدّدة. وتدل هذه الأنشطة على مدى اضطلاع المنصات الرقمية بدور أساسي في العمليات اليومية التي يقومون بها في جميع أرجاء العالم. وبالنظر إلى ما يحمله التطور التكنولوجي من فوائد مالية، تجنح المنصات الرقمية الكبيرة إلى استغلال عزوف السلطات عن وضع لوائح حازمة وإنفاذها إنفاذاً صارماً كي تهيمن على الفضاء الرقمي من خلال قيامها بممارسات مخلة بالمنافسة من قبيل اتخاذ إجراءات احتكارية لمنع المنافسة العادلة، وتقييد حرية المستهلكين واختياراتهم، ووضع حواجز للحد من نمو منافسيها المحتملين في السوق الرقمية.

وستناقش ثلة من الخبراء البارزين، خلال الجلسة الثانية، السمات الفريدة للأسواق الرقمية، والأنواع الرئيسية من إساءة استغلال المركز المهيمن التي قد تتفشى فيها، والأساليب التي تستخدمها الهيئات المعنية بالمنافسة في جميع أنحاء العالم لمواجهة هذه التحديات. كما سيتبادل الخبراء الأفكار حول الممارسات المؤكدة المخلة بالمنافسة التي لوحظت لدى الشركات الرقمية، واستكشاف أفضل النهج التي تنفذها الجهات النازمة والهيئات المعنية من أجل منع هذه الممارسات غير العادلة والسلوكيات المخلة بالمنافسة.

ملاحظة: مدة حلقة النقاش 90 دقيقة، تُتاح فيها 10 دقائق لكل محاور للتحديث، تليها جولة من الأسئلة والأجوبة مدتها 30 دقيقة.

مواضيع النقاش



- تقديم لمحة عامة عن الأنواع الرئيسية لإساءة استغلال المركز المهيمن التي يمكن أن تظهر في الأسواق الرقمية وتأثيرها على هذه الأسواق.
- مناقشة حالة إساءة استغلال المركز المهيمن في الأسواق الرقمية في أحد البلدان العربية.
- تسليط الضوء على تفرد الأسواق الرقمية، والأدوات والأساليب التي تعتمد عليها هيئات المنافسة لمنع ممارسات إساءة استغلال المركز المهيمن.
- مناقشة التنظيم المسبق للأسواق الرقمية.

منتدى المنافسة العربي الرابع

23-24 أيار/مايو 2023
الرياض، المملكة العربية السعودية

المتحدثون



ناتالي هارسدورف

القائمة بأعمال المدير العام،
هيئة المنافسة النمساوية



وليام كوفاسيتش

أستاذ في جامعة
جورج واشنطن



ميسر النقاش

تيريزا موريرا

مسؤولة فرع سياسات المنافسة
وحماية المستهلك، شعبة التجارة
الدولية والسلع الأساسية، الأونكتاد



كريستينا كافارا

خبيرة اقتصادية في شركة Keystone
Europe، وأستاذة زائرة في كلية لندن
الجامعية (ULC)



سوراب

المدير المشارك للشؤون الاقتصادية
في مجلس حماية المنافسة، الهند



أغور بيلجيهان برهان

خبير شؤون المنافسة في دائرة الرقابة
والتنفيذ، هيئة حماية المنافسة التركية

